La cifra de negocio baja un 12%

AZVI La empresa sevillana bajó un 12% su cifra de negocio en 2015, hasta 321,3 millones, afectada por el parón de la obra pública en España, donde las licitaciones cayeron un 23%. El ebitda superó los 35 millones de euros y la cartera de obras roza los 4.500 millones.

Resultado neto de 265 millones

HEINEKEN La cervecera holandesa ganó 265 millones de euros en el primer trimestre, un 54,2% menos, debido a los ingresos extraordinarios obtenidos en 2015 con la venta de su embotelladora mexicana. Excluyendo este atípico, Heineken ganó un 32% más.

El beneficio crece un 44% hasta marzo

ENCE El grupo papelero ganó 13,9 millones de euros en el primer trimestre, un 43,9% más que en 2015. La cifra de negocio se situó en 150,2 millones, un 3,9% menos. Ence ha acordado la venta de 1.305 hectáreas por 29,9 millones. Se ejecutará en el tercer trimestre.

150 nuevos empleos en Málaga

ACCENTURE La consultora ha ampliado sus capacidades en Málaga con la apertura del Centro de Excelencia de Accenture Interactive, que contratará en dos años a más de 150 expertos en diseño y desarrollo web, gestión de contenidos digitales y tecnologías creativas.

Un consorcio chino compra el grupo

LEXMARK El consejo del fabricante estadounidense de impresoras ha aceptado la oferta de compra de 3.600 millones de dólares (3.185 millones de euros) en efectivo presentada por el consorcio chino liderado por Apex Technology, PAG Asia Capital y Legend Capital.

Contrato en EEUU por 148 millones

OHL La compañía presidida por Juan Miguel Villar Mir se ha adjudicado dos contratos de obras para ampliar una autopista de Texas (EEUU), la Interstate Highway 35 East, una de las vías más congestionadas de este estado, por un importe de 148 millones de euros.

Francia podría exigir a McDonald's 300 millones en impuestos

A.F. Madrid

El Gobierno francés ha puesto en el punto de mira las cuentas de la filial del grupo estadounidense de hamburgueserías McDonald's, meses después de hacerlo con Google, dentro de su lucha contra la elusión fiscal de las grandes multinacionales en suelo galo. El Ejecutivo sospecha que el dinero que McDonald's Francia ha pagado en los últimos años a una filial en Luxemburgo por diversos servicios, incluyendo el uso de la enseña de sus restaurantes, le permitió reducir el pago de impuestos, según fuentes cercanas al caso consultadas por *Financial Times*.

La empresa no comentó las informaciones que apuntan que McDonalds's podría ser obligada a pagar un máximo de 300 millones de euros, incluyendo una sanción de 100 millones. El grupo señaló en un comunicado: "McDonald's es uno de los mayores contribuyentes en Francia y estamos orgullosos de ello". Y añadió que la cadena y sus franquicias han pagado 1.200 millones de dólares en impuestos en Francia desde 2009, con una inversión de 1.000 millones y la creación de más de 15.000 empleos.

El Gobierno galo sospecha que utiliza su filial en Luxemburgo para pagar menos tributos

El ministro de Finanzas, Emmanuel Macron, tampoco hizo comentarios sobre el caso, amparándose en el secreto de la normativa fiscal.

Comisión Europea

La información sobre el conflicto entre el Gobierno francés y McDonald's por la posible elusión de impuestos fue adelantada por la revista económica *L'Expansion* y se produce meses después de que la Comisión Europea anunciase que investiga los acuerdos fiscales firmados por la compañía y el Gobierno de Luxemburgo.

En diciembre pasado, la Comisión Europea acusó a Luxemburgo de sellar un acuerdo tributario que permite a McDonald's no pagar impuestos por los *royalties* europeos ni en EEUU ni al fisco luxemburgués.

Bruselas también investiga las prácticas fiscales de Fiat, Starbucks, Apple y Amazon, entre otras empresas.

Coca-Cola baja las ventas y el beneficio

Expansión. Madrid

El gigante estadounidense de refrescos Coca-Cola ganó 1.483 millones de dólares (1.308 millones de euros) en el primer trimestre de 2016, un 4,8% menos, tras reducir sus ingresos un 4%, hasta 10.282 millones de dólares.

Los resultados superaron ligeramente las previsiones de los analistas, pero los inversores esperaban cifras mejores y la cotización de Coca-Cola cayó ayer un 4,8% en Wall Street.

El presidente del grupo, Muhtar Kent, dijo que el "entorno macroeconómico desafiante" ha afectado a las cuentas por los cambios de divisa y la debilidad de mercados como Latinoamérica y Europa. La tendencia al menor consumo de bebidas carbonatadas también afecta a la empresa.

Hutchison se planta ante Bruselas por O2

CONSOLIDACIÓN/ El grupo chino no hará más concesiones a la CE, lo que pone en riesgo la venta de la filial de Telefónica.

I.C. Madrid

Hutchison, el grupo hongkonés de *telecos*, ha decidido no hacer más concesiones a los reguladores europeos para lograr la compra de O2, la filial británica de Telefónica, según *Reuters*. Además, el gigante asiático asegura que estaría dispuesto a llevar a los tribunales un eventual veto a la adquisición de la *teleco* europea, según la agencia. En cualquier caso, esa decisión supondría alargar el proceso varios años, hasta que hubiera una sentencia firme.

En los últimos días ha crecido la posibilidad de que la venta de la filial británica O2 sea vetada por el área de Competencia de la Comisión Europea (CE), que dirige la comisaria Margrethe Vestager.

En este veto ha influido sustancialmente la cerrada oposición de los reguladores de Competencia (CMA) y de Telecomunicaciones (Ofcom) de Reino Unido, así como el hecho de que la oposición a la fusión se haya convertido en bandera de los partidarios de la salida del Reino Unido de la Unión Europea. En ese contexto, Bruselas no ha querido y no se ha atrevido a imponer una decisión favorable a la fusión, que pudiese dar argumentos a los euroescépticos británicos, según las fuentes consultadas.

Congelación de precios

Las últimas concesiones de Hutchison establecían un compromiso de congelación de los precios durante los próximos cinco años, así como la inversión en el país de 5.000 millones de libras para mejorar la red.

Además, la empresa se comprometió a ceder a operadores virtuales el 30% de la capacidad de la red y a vender su 50% en el capital de la operadora virtual que tiene con el minorista Tesco.

JMCadenas

José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica.

Bloomberg News

Li Ka-Shing preside el grupo Hutchison Whampoa.

Los planes de Telefónica

Por su parte, según *Reuters*, Telefónica trabaja ya en un plan de contingencia para reducir deuda por si se frustra la venta de su filial a Hutchison, plan que excluye una cancelación del dividendo.

En este sentido, una de las vías de ahorro de caja, sería el pago de una parte del dividendo en scrip, es decir en acciones. La compañía ya se ha comprometido a pagar 0,40 de los 0,75 euros comprometidos para este año 2016 en efectivo, aunque siempre ha dejado abierta la posibilidad de pagar los 0,35 euros restantes en la modalidad de scrip.

Con 4.975 millones de acciones, pagar en scrip -una modalidad en la que el accionista puede decidir si recibe el dinero en efectivo o en acciones, pero que en el caso de Telefónica supone que el 80% acepta recibirlo en títulos- supondría un ahorro máximo de unos 1.741 millones de euros al año.

Telefónica se plantea pagar en acciones 0,35 euros del dividendo para ahorrar caja

Si esa política se mantiene dos años, el ahorro máximo sería de unos 3.480 millones de euros, pero como el 20% de los accionistas acaban reclamando el dividendo en efectivo, la cifra de ahorro de caja sería inferior, de unos 2.800 millones.

Gestionando el balance con diversas alternativas operativas, Telefónica tendrá hasta 2017, según diversos analistas, para decidir qué opción elegir para O2, un activo que difícilmente se mantendrá sin cambios en un mercado que tras la fusión de BT y EE –que Reino Unido aprobó sin condiciones– los dos líderes del fijo y el móvil, se encamina hacia la integración de servicios como en España. En ese escenario, O2, podría acabar integrándose con alguno de los grupos de banda ancha fija como Liberty, Sky o TalkTalk.

La china Avic paga 100 millones a Comsa por Aritex

Artur Zanón. Barcelona

El grupo de construcción e ingeniería Comsa ha ingresado unos 100 millones de euros por la venta Aritex, su filial de fabricación de maquinaria de automatización de procesos para la industrias aeronáutica y de automoción. El comprador es el grupo chino Avic, que pretende multiplicar al menos por tres el volumen de negocio de Aritex –en 2015 fueron 78 millones de euros– y conseguir que la empresa de Badalona (Barcelona) le ayude a entrar en el mercado europeo, donde su marca no es muy conocida.

La operación permite a Comsa reducir su deuda, en el marco de la refinanciación de su pasivo. El grupo de los Miarnau y Sumarroca renegocia con un sindicato bancario 811 millones de deuda, un importe que podría bajar tras la compraventa.

Avic tiene un 95% de Aritex: el 90% que estaba en manos de Comsa y la mitad del 10% que tenía David López, director general de la compañía y miembro de una de las dos familias fundadoras, que se mantendrá como directivo.

La transacción se realizó a través de un vehículo inversor en el que participan Avic International, Avic Capital y Han's Laser, una participada de Avic.

Gigante asiático

Aritex, con 300 empleados, se integra en un gigante con medio millón de trabajadores y una facturación de 50.000 millones de euros.

Avic proporcionará el músculo financiero que necesita Aritex para crecer en EEUU, Europa y China, donde tiene clientes como Airbus, Boeing y Comac (fabricantes aeronáuticos), además de VW, Mercedes y Bombardier. Su crecimiento procederá de los nuevos productos y de la compra de otras empresas.