

Economía

España sube al puesto 32 entre los mejores países para hacer negocios

Se valoran las bajadas fiscales y reformas en los pagos de la Seguridad Social

José Luis de Haro MADRID.

A la espera de formar un nuevo Gobierno, tras casi un año sin Ejecutivo formal, España ha conseguido mejorar su clasificación de los países con mayor facilidad para hacer negocios, donde este año se ha colocado en el puesto número 32 del ranking. La lista *Doing Business*, que elabora anualmente el Banco Mundial y que incluye a un total de 190 países analiza las regulaciones nacionales para determinar si estas son favorables para la creación de riqueza y empleo.

La rebaja de varios impuestos y la introducción del sistema de liquidación directa de la Seguridad Social han permitido que nuestro país suba un peldaño desde su posición del año pasado. En la clasificación global sobre la facilidad de hacer negocios, *Doing Business 2017* otorga el primer puesto a Nueva Zelanda, posicionándose en segundo lugar Singapur, seguido de Dinamarca, Hong Kong RAE, China, República de Corea, Noruega, Reino Unido, Estados Unidos, Suecia y Macedonia.

España tiene una posición mejor que la de otros países desarrollados, como Japón e Italia, pero un año más está por detrás de socios europeos como Dinamarca, Reino Unido, Suecia, Alemania y Francia. Sin embargo, el Banco Mundial destaca que España está entre las cinco economías de la OCDE que en el último ejercicio "han implementado reformas en múltiples áreas".

El informe habla de los logros realizados por nuestro país en el último año, pero dedica un análisis específico a la dualidad laboral, es decir, la segmentación entre puestos fijos y temporales por la que se caracteriza nuestro mercado laboral. Los expertos de la organización estiman que, pese a la reforma labo-



Complejo Azca, en Madrid. FERNANDO VILLAR

ral, la corrección de este problema "es limitada", de ahí que recomienda seguir actualizando los esfuerzos reformistas para resolver este asunto.

Fuera de nuestro país, las economías que más mejoraron son Bru-

nei, Kenia, Indonesia, Serbia, Georgia, Pakistán, Emiratos Árabes Unidos y Bahrein. Los datos de la última edición demuestran que, a nivel global, se sigue teniendo éxito en la facilidad de hacer negocios, ya que los gobiernos están incre-

mentando la implementación de reformas empresariales clave. La apertura de una empresa toma hoy un promedio de 21 días a nivel mundial, comparado con los 46 días hace diez años.

"La política gubernamental juega un papel decisivo en las operaciones diarias de las pequeñas y medianas empresas locales, y las regulaciones onerosas pueden desviar la energía de los emprendedores lejos del desarrollo o la innovación en sus negocios. Es por ello que *Doing Business* recolecta información, para favorecer que las regulaciones se diseñen de una manera inteligente, eficiente, accesible y sencilla", comentó Augusto Lopez-Claros, director del grupo de indicadores globales del Banco Mundial, que elabora el informe.

EEUU: sube el precio de la vivienda y baja la confianza del consumidor

Los precios de las viviendas en Estados Unidos subieron un 5,1 por ciento interanual en agosto debido a que los compradores compitieron por menos propiedades en un ambiente de tasas hipotecarias bajas, cierto aumento de los salarios y un bajo nivel de desempleo. Por su parte, la confianza del consumidor sobre las condiciones actuales y el panorama para seis meses bajaron en octubre, mientras el índice de confianza del consumidor del grupo privado estadounidense Conference Board bajó a 98,6 en octubre desde el 103,5 de septiembre.

El Tercer Sector pide que se acabe con el vacío gubernamental hacia los colectivos vulnerables

eE MADRID.

La vicepresidenta del Gobierno en funciones, Soraya Sáez de Santamaría, inauguró en el día de ayer en la Universidad Complutense de Madrid (UCM) la Convención del Tercer Sector, organizada por la Plataforma del Tercer Sector con el apoyo de la Fundación Bancaria *laCaixa*. Durante el acto, estuvieron presentes Fátima Bañez, ministra de Em-

pleo en funciones; Luciano Poyato, presidente de la Plataforma del Tercer Sector; Jaume Giró Ribas, director general de la Fundación Bancaria *laCaixa*; y Carlos Andradás, rector de la UCM.

De este modo, Sáez de Santamaría señaló la necesidad del trabajo conjunto entre el Estado y el Tercer Sector para ayudar a los colectivos más vulnerables, mientras que Poyato pidió dejar atrás "el vacío

inédito de Gobierno de los últimos meses" para reforzar el esfuerzo en favor de las personas que más lo necesitan, ya que "la calidad de vida de muchas de ellas sigue siendo negativa". Además, afirmó que las entidades sociales "somos conscientes de las transformaciones que estamos viviendo", que hacen necesario "apuntalar nuevas dinámicas que definan un modelo de crecimiento y de sociedad más justo".



C. Andradás, F. Bañez, S. Sáez de Santamaría, L. Poyato y J. Giró. EE

El 'Obamacare' dispara las primas de los seguros un 25%

Implica un coste mínimo mensual de 302 dólares

J. L. H NUEVA YORK.

Un informe publicado por el Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, del que se hicieron eco los medios del país, estima que las primas de los seguros médicos ofrecidos bajo la reforma de salud conocida como *Obamacare* aumentarán una media del 25 por ciento antes de aplicarse los subsidios pertinentes para los planes de nivel estándar, lo que implica un coste mínimo mensual de al menos 302 dólares, su mayor incremento desde 2013.

El aumento es significativo si se compara con el registrado en 2016, cuando los planes de dicho nivel subieron un 7,2 por ciento de promedio en los 39 Estados donde el mercado de seguros federal está a disposición de los ciudadanos. Esta subida de precios supone un nuevo revés para el polémico *Obamacare*, después de que varias aseguradoras anunciaran que no formarían parte del sistema de seguros de salud del Gobierno en el próximo año.

El 20% no podrán elegir

Aproximadamente, uno de cada cinco consumidores sólo podrá elegir pólizas de una compañía aseguradora, después de que firmas como UnitedHealth Group, Humana y Aetna decidieran reducir su participación. En consecuencia, las aseguradoras que permanecen dentro del sistema han aumentado sus primas, ya que tratan de reducir las pérdidas que provocan los clientes con dolencias y enfermedades ya desarrolladas antes de contar con un seguro médico.